

2009 08 4

www.hanbell.com.cn

emily_huai@hanbell.cn
ir@hanbell.cn

021-51365368

1. IPO

2.

3. 2020 17% 3

4.

5. 6

6.

7.

8. 36.1%

1. 2009

2.

3.

4.

5. R410A

6.

1.

2.

3. Vilter Manufacturing

4.

5.

6. 6

7.

8. 8E < 6.

1

IPO

			p ↑
3	2020	17%	3

5

6

“

”

↑

7

↑

—

“

”

“

”

“

”

“

”

“

“

”

“

”

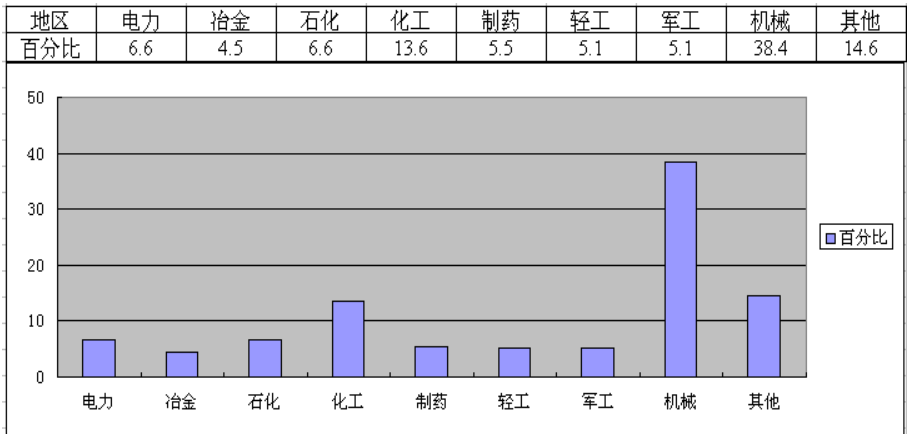
“

”

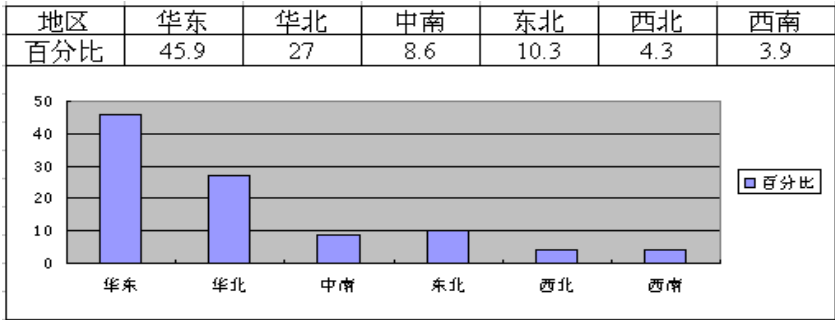
[p ↑](#)

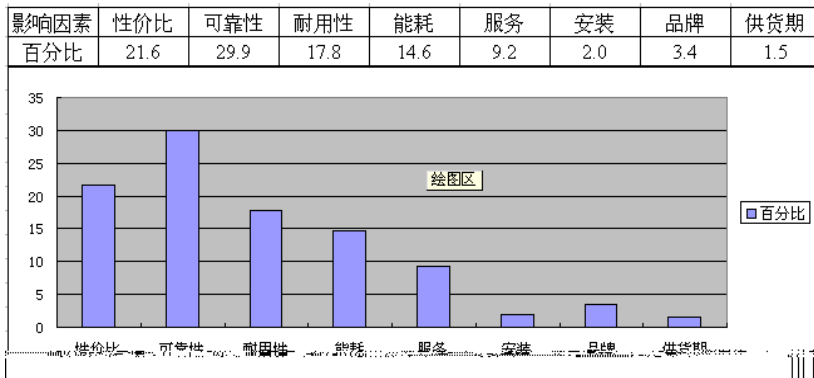
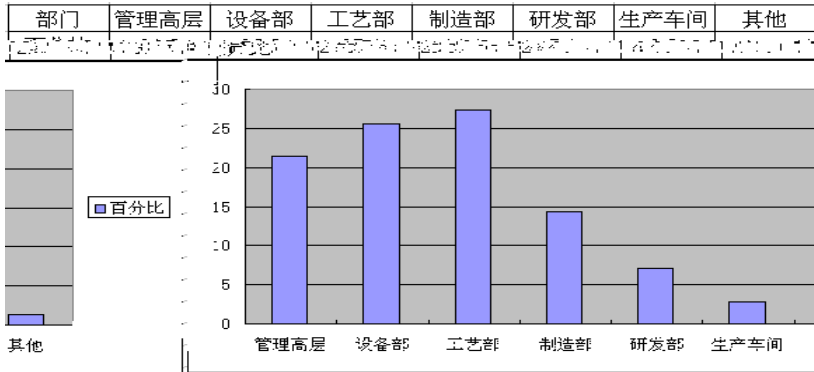
“

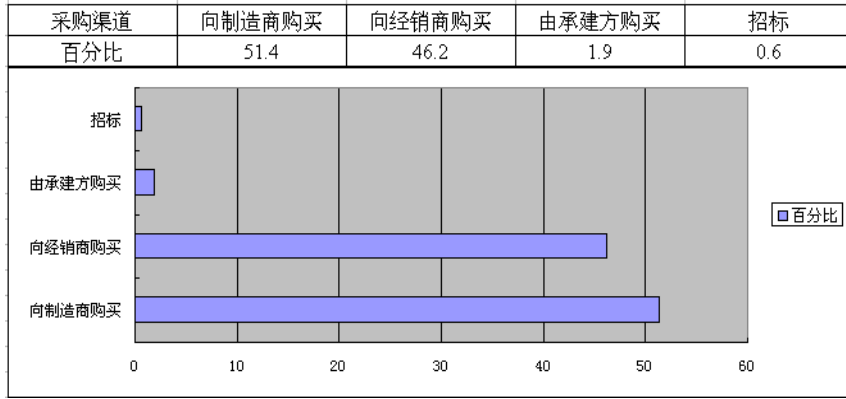
”



“ ”

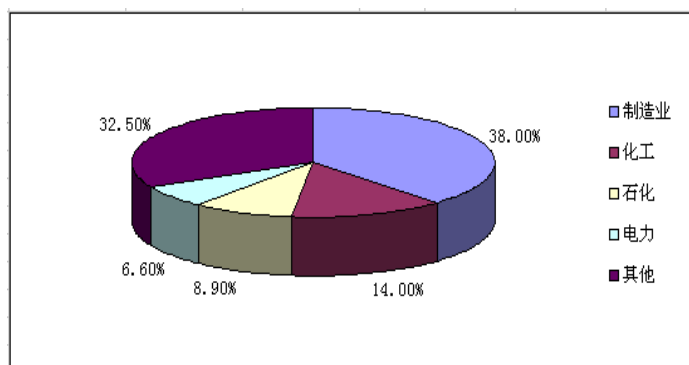
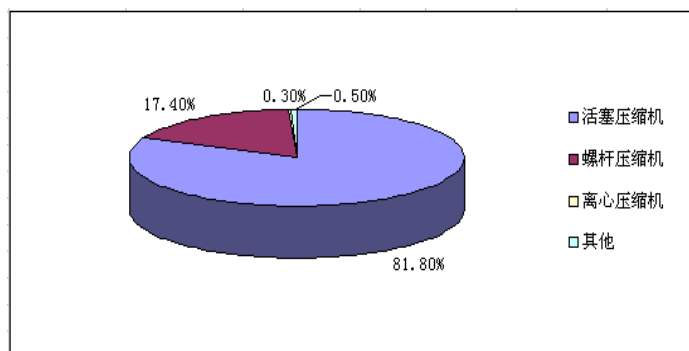






p ↑

3



66

33

66

33

	驱动因素	抑制因素
	政府对于技术自主创新的重视，和政府采购中首购与订购政策的实施，将推动压缩机行业技术进步，同时引导终端用户增加对先进设备的需求，增大行业规模。	随着全球经济增速放缓和人民币持续升值纺织、电子及其他制造业产品出口将会下降，从而减少这些行业的通用机械设备投资，给空压机市场增长带来负面影响。
	国家重点工程如交通基础设施、超高压电站建设	国内紧缩的宏观经济政策将会加大部分不受国
持续整合	制造业自动化程度的加速将会提高对压缩机的技术要求，增加对技术先进的空气压缩机的需求，从而加速空气压缩机的行业增长。	恶性竞争促使空气压缩机行业整体利润下滑，这种趋势预期将会驱使整个行业进入短期，行业增长将会短期减缓。
宏观调控期间，	化工、煤炭、电力、船舶、食品和生物医药领域有望保持持续的高速增长，对相关空压机产品的更新需求和投资将会增加。	金融危机的重创，终端用户对企业成本将更加严格，预期将会延长现役设备的使用寿命推迟空气压缩机等产品的采购等。

 p ↑

—

—

—

“

”

“

”

p ↑

5 R410A

[p ↑](#)

2

[p ↑](#)

3

Vilter Manufacturing

[p ↑](#)

4

[p ↑](#)

5

“

”

—

p ↑

6

6

“

”

—

p ↑

7

9

MDV4

“

”

— [p ↑](#)

— [p ↑](#)

